PORTFOLIO

Fétiche

STRATÉGIE & COMMUNICATION DIGITALE

Social media · Marketing digital · Acquisition

Ludivine Gibert — Agence Fétiche

agence.fetiche@gmail.com · www.agence-fetiche.fr · 06 32 21 20 88

Une expertise stratégique et opérationnelle en communication digitale

Consultante indépendante en communication digitale, j'accompagne depuis plus de dix ans des projets dans le développement de leur visibilité, de leurs audiences et de leur présence en ligne.

Mon expertise couvre l'ensemble de la chaîne de communication : définition de la stratégie, conception éditoriale, gestion des réseaux sociaux, campagnes publicitaires et analyse des performances.

Habituée à collaborer avec des équipes aux profils variés, j'interviens comme un renfort autonome et opérationnel, capable de prendre en charge des projets dans la durée.

CULTURE DEPUIS 2013

communication • programmation • diffusion • production

STRATÉGIQUE + OPÉRATIONNEL

de la définition des objectifs à la production et au déploiement

DIGITAL MULTICANAL

social media • organic / paid media • newsletters • web

ACQUISITION

notoriété • conversion • fidélisation

02.1 — CAS CLIENT

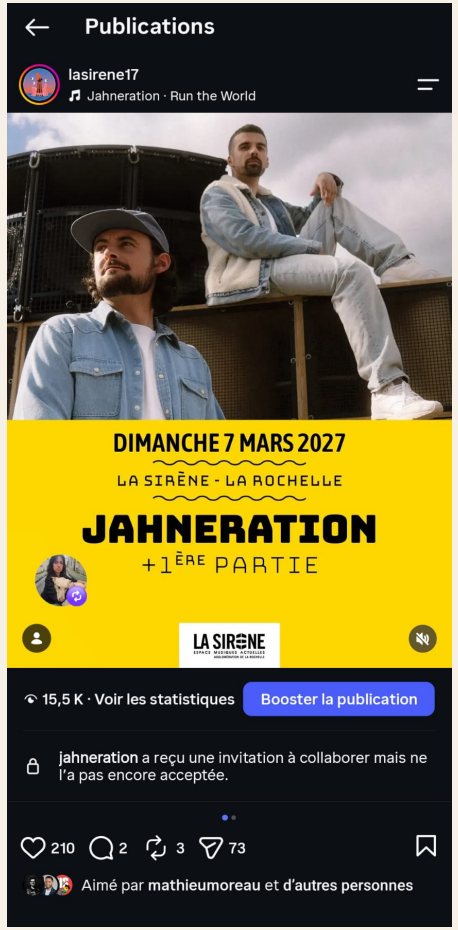
La Sirène — Un renfort opérationnel au cœur de la communication digitale

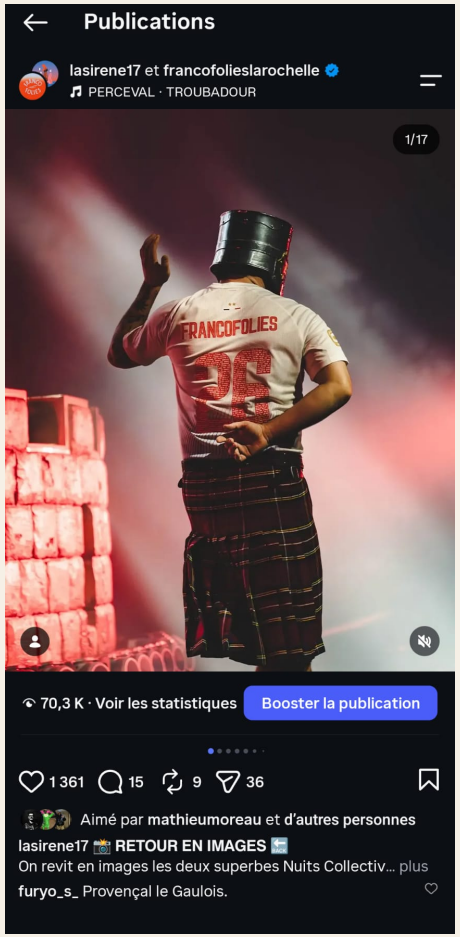
MISSION

Community management et déploiement opérationnel de la communication digitale d'une scène de musiques actuelles, en collaboration étroite avec la responsable communication.

PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

- Gestion d'environ 20 publications hebdomadaires, stories comprises.
- Application de la stratégie et de la ligne éditoriale définies en interne.
- Déclinaison et diffusion des contenus autour de la programmation et des temps forts.
- Intégration au fonctionnement quotidien de l'équipe communication.





1 AN
de collaboration

~20
Publications par semaine

Une mission
De renfort intégré

Alain Roche — Prolonger un temps fort médiatique par une stratégie digitale

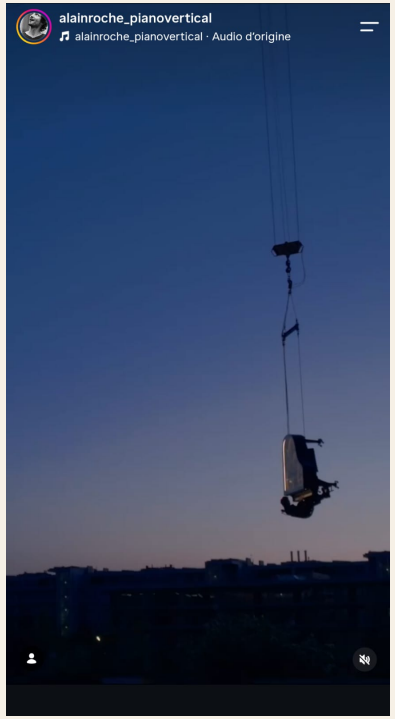
MISSION

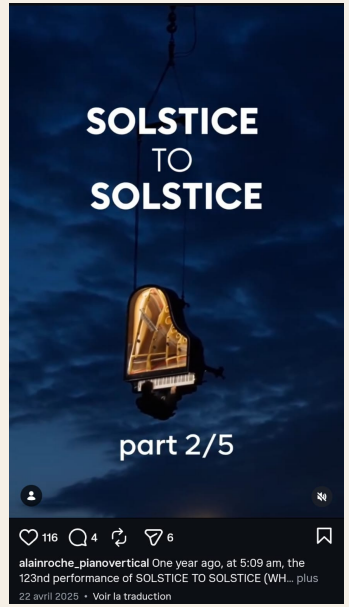
Conseil en stratégie de contenus organiques · accompagnement éditorial · campagnes Meta Ads · promotion de l’album · campagnes billetterie

ENJEUX

Accompagnement d’Alain Roche à la suite de sa participation aux Jeux Olympiques de Paris 2024, avec l’objectif de prolonger cette forte exposition et de la transformer en développement d’audience.

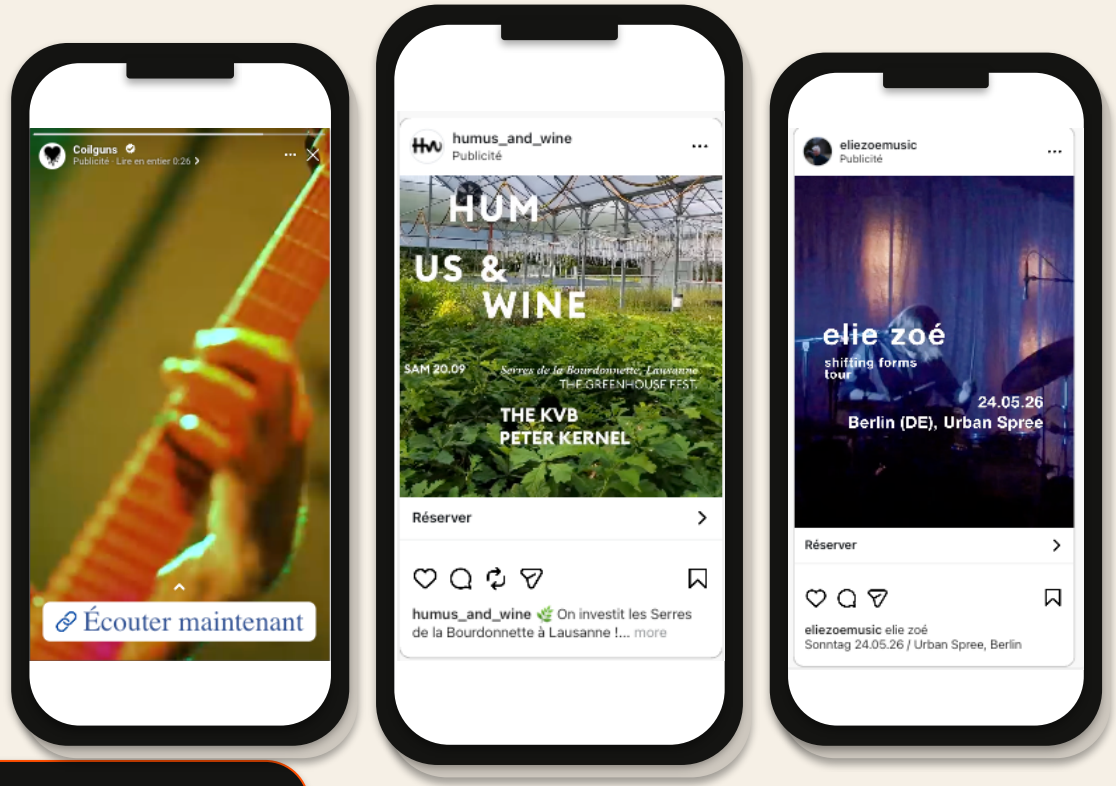






Développer la visibilité, toucher de nouvelles audiences, générer des résultats.

Les campagnes digitales prolongent le travail éditorial en allant chercher de nouveaux publics selon leurs centres d'intérêt, leurs usages et leur localisation.



Meta Ads & YouTube Ads

- définition des audiences
- campagnes de notoriété et de conversion
- déclinaisons créatives
- A/B tests
- suivi et optimisation
- analyse des résultats

Quelques exemples :

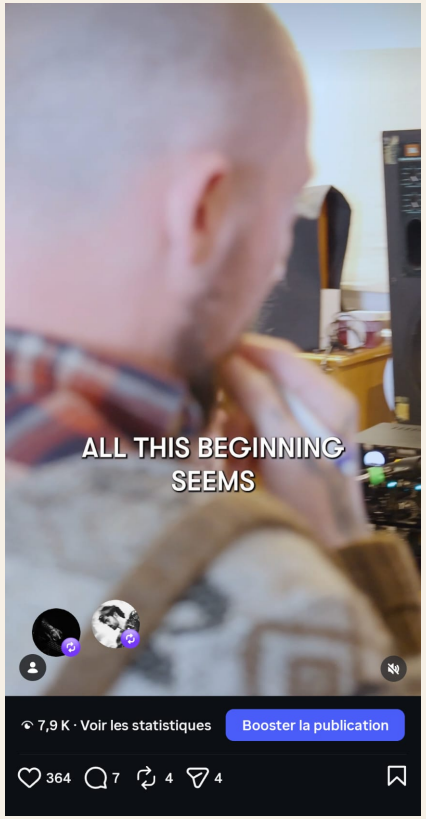
27 922
Visite du profil Instagram elie zoé
Campagne trafic

244 587
Couverture Humus & Wine
Awarness campaign

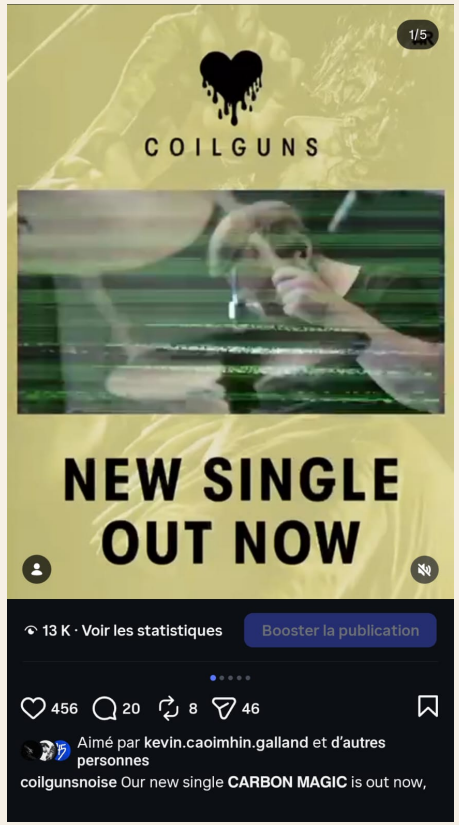
0,16 chf
Coût par résultat Coilguns
Campagne trafic

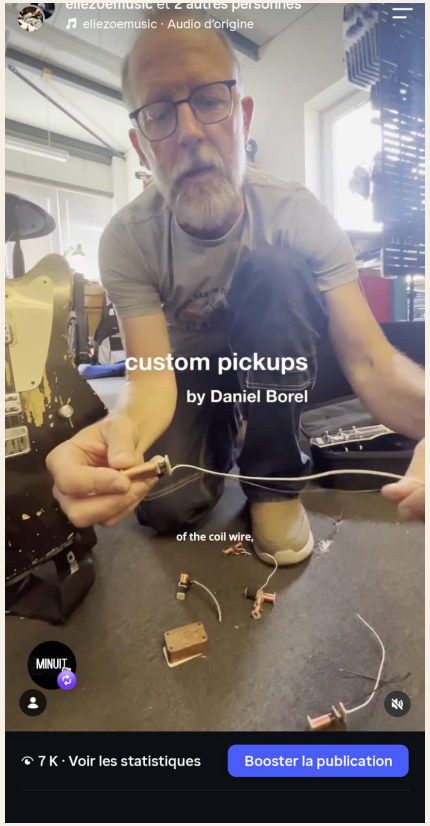
Transformer les contenus en histoires qui engagent.

À partir de contenus existants ou fournis par les équipes créatives, je conçois des formats éditoriaux adaptés aux différentes plateformes et aux objectifs de communication : découverte, engagement, notoriété, conversion et fidélisation









Piloter l’ensemble de l’écosystème digital

Les réseaux sociaux ne fonctionnent pas seuls. J’articule les différents points de contact digitaux pour construire des parcours cohérents : faire découvrir un projet, susciter l’intérêt, convertir puis maintenir le lien avec les publics.



DE LA STRATÉGIE AU DÉPLOIEMENT

Un accompagnement complet et sur mesure

STRATÉGIE
Objectifs · publics · positionnement
parcours digitaux · calendrier éditorial

CONTENUS
Conception éditoriale · rédaction
création graphique · montage vidéo
adaptation multicanal

DIFFUSION
Social media · newsletters · web
campagnes paid (Meta, Google, YouTube)
coordination des temps forts

PILOTAGE
Planification · coordination · suivi des projets
reporting · échanges avec les équipes et prestataires

OPTIMISATION
Analyse des performances · ajustements
recommandations · évolution continue

Un renfort externalisé, intégré à votre équipe

UN PÉRIMÈTRE COMPLET

De la stratégie au déploiement

Stratégie & pilotage
Social media & contenus
Acquisition / campagnes Ads
Newsletter & CRM
Web & coordination
Analyse & optimisation

UN FORMAT À TEMPS PARTAGÉ

J'interviens comme un renfort autonome au sein de l'équipe, avec un périmètre clairement défini et un suivi régulier des projets dans la durée.

01 — Comprendre
Les enjeux, les publics, l'organisation et les priorités.

02 — Structurer
Définir les actions, les formats et le rythme de communication.

03 — Déployer
Produire, coordonner et mettre en œuvre au quotidien.

04 — Ajuster
Suivre les résultats et faire évoluer les actions dans la durée.

Ludivine Gibert — Agence Fétiche

agence.fetiche@gmail.com · www.agence-fetiche.fr · 06 32 21 20 88