

LUDIVINE GIBERT

COMMUNICATION DIGITALE · SOCIAL MEDIA · CULTURE

34 ans
agence.fetiche@gmail.com · +33 6 32 21 20 88
www.agence-fetiche.fr · Bretagne, près de Redon

J’accompagne des projets culturels dans le pilotage et le déploiement de leur communication digitale.

Stratégie, contenus, acquisition et développement des publics : j’interviens de la définition des objectifs au déploiement des campagnes et à l’analyse de leurs performances.

EXPÉRIENCE ACTUELLE

FÉTICHE

Fondatrice · 2023 — aujourd’hui

Pilotage et déploiement de stratégies de communication digitale pour des structures culturelles, labels, artistes et événements.

- **Stratégie & pilotage** — définition des stratégies digitales et éditoriales, plans de communication, coordination des campagnes et accompagnement des temps forts.
- **Social media & contenus** — stratégie éditoriale, community management, conception de contenus graphiques et montage vidéo, rédaction et déploiement multicanal.
- **Acquisition & développement des publics** — conception et pilotage de campagnes paid media (Meta, Google, YouTube) au service de la notoriété, de l’acquisition et de la conversion : développement d’audiences, sorties, billetterie et événements.
- **Écosystème digital & fidélisation** — newsletters, CRM, sites WordPress / Shopify, supports digitaux ; analyse des performances et optimisation des actions.

COLLABORATIONS RÉCENTES

LA SIRÈNE

Pilotage éditorial et community management : valorisation de la programmation, campagnes de communication et création de contenus.

HUMUS RECORDS

Pilotage de la communication digitale du label et de ses sorties : social media, campagnes, contenus, newsletters et web, en français et en anglais.

AUTRES RÉFÉRENCES

Scène nationale de Saint-Nazaire · Baby Volcano · Alain Roche · Gevaubois · La Passerelle

COILGUNS · ELIE ZOÉ

Stratégie et déploiement de campagnes de sorties et tournées : social media, contenus, paid media, développement des audiences et relations presse.

HUMUS & WINE

Stratégie digitale et développement des publics : social media, création de contenus et campagnes paid media au service de la notoriété et de la billetterie.

EXPÉRIENCES PRÉCÉDENTES

LMP MUSIQUE

2020 — 2022

Chargée de diffusion, communication et production

- Prospection, négociation et vente de tournées.
- Communication de l'agence : site, réseaux sociaux, newsletters et supports professionnels.
- Dossiers de subvention, production et coordination des tournées.

VOULEZ-VOUS DANSER

2017 — 2019

Bookeuse indépendante

- Prospection, diffusion, négociation et vente de tournées.
- Coordination, contractualisation, administration et suivi artistique.

KRASPEK MYZIK

2015 — 2018

Chargée de communication et de programmation

- Stratégie de communication online et offline, community management, relations presse et publiques.
- Programmation, négociation, production et coordination des événements en salle et hors les murs.
- Développement du projet associatif et valorisation de la scène émergente.

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & PILOTAGE

Stratégie digitale
Plans de communication
Coordination de projets

SOCIAL MEDIA

Community management
Planning éditorial
Reporting & analyse
Meta Ads

CONTENU & CAMPAGNES

Conception éditoriale
Création graphique
Montage video
Campagnes de lancement
Google Ads, Youtube Ads

WEB & CRM

WordPress · Shopify
Mailchimp · HTML / CSS

FORMATION

2023
Mastère Experte en stratégie digitale
STUDI

2015
Bachelor Communication
Sup de Pub, Lyon

2013
Licence de psychologie
Université Paul-Valéry